

خدمات إعلامية

العرض يستمر حتى 26 الجاري الوطني يكافئ عمليات "لك" بعروض حصرية لدى معارض كورولف



■ يكافئ بنك الكويت الوطني عمليات حسابي "لك" بعروض مميزة وحصرية لدى معارض كورولف الفاخرة، وذلك بين 13 و20 نوفمبر الجاري.

وتحتفل هذه العروض الحصرية التي يقدمها الوطني بالتعاون مع مجموعة مراد يوسف بيهاني على مجموعة رائعة من الساعات والجوهرات، كما ستحتفل معارض حسابي "لك" على عطر كورولف المميز هدية لدى شرائهن من معرض كورولف الكافئين في 300 مول ومجمع العالمية.

وتأتي هذه العروض الميزة والخريدة في إطار الزايا التفضيلية والشهادات الحصرية المميزة التي يوفرها بنك الكويت الوطني لعميلاتي حساب "لك" من مناطق حرمه على مكافئين وتلبية لمطالبتهن وتوفيقهن الرفيع عبر تقديم العديد من العروض والخصومات المميزة التي أرقى العلامات التجارية في الكويت، وتعتبر كورولف بين أرقى العلامات التجارية والرائدة في مجال بيع الساعات والمجوهرات والإكسسوارات في الشرق الأوسط، وأحد حساب "لك" التفضيلية امتيازات ومطلوبات الرتبة ويتعلق من فهم عميق للمكانة الكبيرة التي تحتلها من والزايا التفضيلية والعروض المميزة، ويمكن للراغبين بالاستفادة من هذه الزايا فتح حساب لك لدى أي من فروع الوطني المنتشرة في جميع أنحاء الكويت.

في الختام، نتمنى لكم جميعاً يوماً سعيداً وموفقاً.

خدمات التواصل تطلق مشروع "علم نت" الجديد

■ أعلنت شركة خدمات التواصل عن تشغيل احد أهم مشاريعها وهو مشروع تطبيقات "علم نت" حيث تم ابتكار فكرة هذا المشروع خلال الربع سنوات الماضية، وأعداد برامج الحاسب الآلي، ومن ثم تسجيل جميع الحقوق الملكية الفكرية عالياً.

وقالت الشركة في بيان امس يعبر مشروع "علم نت" نقلة هائلة في تطبيقات برامج الحاسب الآلي ومن خلال استخدام البرنامج سيسطيع المشتركين بالاقبال عن طريق شبكات الانترنت، ولكن بدون تحمل أية تكاليف مادية على الإطلاق، فالبرنامج اعد بتقنية جديدة ومبتكرة تربط مستخدمي الانترنت بدون مقابل للمشتركين.

والتي بدوره توفر خدمات الانترنت بدون مقابل للمشتركين.

أما عن كافة الانترنت فسوف يتغير تقنياتها من قبل العتقين الذين سيوفر لهم "علم نت" مساهمة اعلاية بطريقة مبتكرة جديدة تصلهم بالاسواق المطلوبة بفعالية هائلة.

أصدر مؤخراً تقريره الأول عن التنمية المستدامة الأول من نوعه "بيتك" استعرض دوره في خدمة المجتمع مع مجموعة من الطلبة والباحثين

توفيق: المؤسسات الإسلامية تجعل مفهوم إعمار الأرض في سلم أولوياتها



سعيد توفيق يبتسط المشاركين في الحاضرة

وعدم العمل الاجتماعي، ورعاية الأنشطة التطوعية، وعمليات التوعية، وتشجيع وممارسة الأعمال والمنتجات المدنية للبيئة.

ومن أبرز الإنجازات التي تضمنها التقرير بناء ميناء رأس الرياء لخدمة صيادي الأسماك في البحرين، القيام بحملة إغاثة لضحايا الفيضانات في باكستان وذلك عن طريق تقديم التبرعات والساعات والإنسانية، زيادة الوعي الصحي للمواطنين والمقيمين وتحصوا في مكافحة التدخين وأمراض السكري، تركيب نظام الطاقة الشمسية على بعض المرافق الطبية في الكويت، الحدائق مع نظام تصفية المياه الطبيعية للبيئة (المباني الخضراء) لنظف البناء الحديثة، التوافق مع بروتوكول "مونتريال" الخاص بالواد الضارة بطيخة الأوزون، معالجة أثر مجموعة مادة الكربون من خلال ترشيد الطاقة، الحصول على جائزة الحكومة لترشيد الطاقة، وتأسيس مجموعة الاستدامة الاجتماعية للمؤسسات لتعزيز مفهوم "الاستدامة".

ويؤكد التقرير جهود بيتك في الكويت والبحرين وتركيا وماليزيا وأيضاً إنجازات المؤسسات والشركات التابعة مثل مستشفى السلام و "الأكو" و "اي تي اس" في مجال التنمية المستدامة، والتي تؤكد أن دوره يعدد الجانب الاقتصادي بشكل يؤثر في العالم من حوله، فمثلاً مفهوم "إعمار الأرض" يتجلى في مشاريعه المقاربة مثل درة البحرين وشاليهات الزور للمعاقين ومستشفى بيتك لعلاج الإدمان ودعم مجالي الصحة والتعليم.

■ قال نائب مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في بيت التمويل الكويتي "بيتك" سعيد توفيق في إن "بيتك" والبنوك الإسلامية بشكل عام تجعل مفهوم إعمار الأرض في سلم أولوياتها وذلك من خلال المنتجات والخدمات التي يقدمها العميل، بحيث يلتصق النغمة العامة من خلال للتعاملات المختلفة ضمن أنشطته الاقتصادية، كما أنه يؤمن بأنه جزء من المجتمع فيما يقدمه من دعم للأنشطة التي تستهدف مختلف الشرائح. وفي محاضرة خاصة نظمتها "بيتك" وشارك بها عدد من الطلبة والباحثين في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب تناول توفيق أهم الإنجازات التي حققها "بيتك" على الصعيد المحلي والإقليمي في خدمة المجتمع وذلك على هامش طرحه لأول تقرير لبنك إسلامي ومجلسي عن التنمية المستدامة والذي يتضمن ملخصاً عما قدمه "بيتك" في خدمة الاقتصاد والمجتمع والبيئة.

وأشار توفيق إلى أن عام 2011 قد ظل بالعديد من الإنجازات والأنشطة الاجتماعية وذلك وفق الخطة التي رسمها "بيتك" في تغطية مختلف المجالات التي تهم شرائح المجتمع، كما أن هناك قضايا مجتمعية يهتم بها "بيتك" دائماً كدعم التعليم، والمجال الصحي وعلى وجه الخصوص قضية دعم مرضى السكر والسعي إلى بث التوعية لوقاية أفراد المجتمع من مخاطرهم.

وتناول التقرير الذي أصدره "بيتك" مؤشراً النجاح الكبير الذي حققه "بيتك" في مجالات إعمار الأرض، وتنمية المجتمعات وتطويرها الحضاري، والحفاظ على البيئة، ومكافحة الفقر،



المقصورة من الداخل



BMW الفئة السابعة

أطلقت الفئة السابعة نسخة "Steinway & Sons Edition"

BMW تعرض خيارات Individual في معرض دبي الدولي للسيارات

تضم قائمة مجموعة BMW في معرض دبي الدولي للسيارات 2011 منطقة خاصة لبرنامج Individual حيث تعرض سيارة BMW الفئة السابعة نسخة ستيونواي وإبانتل "Steinway & Sons Edition".

تبرز هذه السيارة المحدودة العدد ريادة مصنع السيارات الرافية ومهارته في إضفاء لمسات فريدة على السيارات، وهذه السيارة مستوحاة من مصنع البياو Steinway & Sons الذي تتميز منتجاته بالجمال والنوعية والحصرية، فكانت السيارة تجسيدا رغبة الشركتين في المزج بين الشكل الجميل والرامة والرعة التقنية.

ترتكز السيارة على طراز L1 750 و تعرض بميزج رائع من

الأوان، مع لون خارجي أسود ومقصورة باللون الأبيض. وقد اعتمد المصممون هذين اللونين عمداً للتذكير بلونين مفايح البياو الملتصقين. وقد أدى الطلاء النهائي والتجويد والواد المستخدمة نتيجة لتصميم ونوعية صنع فريدين في العالم طورا خصيصاً لهذه النسخة.

فلفرض على نيل طلاء خارجي نهائي خال من الشوائب شأنه شأن طلاء البياو عالي السامعية، تخصصت Steinway & Sons Edition إلى عملية متعددة المراحل وحسيدة التعقيد. فبعد رض الطيخة السوداء الأساسية على البدين تضاف ثلاث طبقات واقية شفافة، وتصل كل طبقة وتلمع باليد قبل إضافة الطبقة التالية لمنح السيارة ماعية عالية. ويزداد جمال الطراز الخارجي الطبيعي أن تحوي الحفة السابعة - Steinway & Sons Edi-

بفضل عجلات BMW Individual قياس 20 بوصة بقضبان شعاعية خنائية، وحظ زخبي يبعد على طول البدين. وتماشياً مع اللون الخارجي الأسود اللامع، يلفف التجنيد الداخلي وتجهيزات الأبواب واللوحة الوسطية بجلد Platinum BMW Individual من الميرينو الناعم. كما استقرت الشراكة مع Steinway & Sons على تفاصيل حصرية كثيرة مثل علامة مصنع البياو الذهبية "كوكبة القيثارة" المطرزة على سنادات الراس ووسادات المقاعد، فضلاً على الواقيات الشمسية الخشنة على الناقدمين الجانبيين الخلفيين والناقدة الخلفية. وعند التعاون مع علامة تجارية مسجلة في عالم الموسيقى، من الطبيعي أن تحوي الحفة السابعة - Steinway & Sons Edi-

تضم قائمة مجموعة BMW في معرض دبي الدولي للسيارات 2011 منطقة خاصة لبرنامج Individual حيث تعرض سيارة BMW الفئة السابعة نسخة ستيونواي وإبانتل "Steinway & Sons Edition".

تبرز هذه السيارة المحدودة العدد ريادة مصنع السيارات الرافية ومهارته في إضفاء لمسات فريدة على السيارات، وهذه السيارة مستوحاة من مصنع البياو Steinway & Sons الذي تتميز منتجاته بالجمال والنوعية والحصرية، فكانت السيارة تجسيدا رغبة الشركتين في المزج بين الشكل الجميل والرامة والرعة التقنية.

ترتكز السيارة على طراز L1 750 و تعرض بميزج رائع من