تمكّن العملاء من تبادل الرسائل بشكل جماعي وبكلفة أقل

الشهاب: "زين ديوانية إس إم إس" خدمة تفاعلية جديدة لتعزيز الحوار والترابط الاجتماعي

■ كشفت زين الشركة المتخصصة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت، عن طرحها أحدث خدماتها " زين ديوانية إس إم إس "، وهي الخدمة التفاعلية الجديدة التي توفر إمكانية الحوار الجماعي عبر الرسائل القصيرة.

وذكرت الشركة في بيان صحافي تلقت "السياسة" نسخة منه أن الخدمة الجديدة مستوحاة من أسلوب النظام الاجتماعي، الذي يتعايش فيه الجميع، والذي يتسم بقوة التواصل والترابط من خلال الديوانية، مشيرة إلى أن هذه الخدمة ما هي إلا محاكاة طبق الأصل للواقع، ولكن هي هنا عبارة عن ديوانية اجتماعية متنقلة، مكانها بين راحة يد العميل وفي أي مكان يذهب إليه.

وقال الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في الشركة محمد الشهاب " إن خدمة زين ديوانية إس إم إس، هي خدمة خاصة بالرسائل القصيرة تمكن العملاء من تكوين مجموعة خاصة بهم يتم من خلالها دعوة الآخرين ليكونوا أعضاء ضمن هذه المجموعة لتبادل الرسائل فيما بينهم والرد عليها بشكل جماعي بسهولة وبكلفة أقل كثيراً من الطرق المعتادة".

■ محمد الشهاب

واوضح " أن اكثر ما يميز هذه الخدمة إمكانية الرد لكل من في المجموعة، كما هو الحال بالنسبة للرسائل الالكترونية"، مبيناً أن كل مجموعة لها مؤسس واحد والآخرين هم أعضاء داخل المجموعة، على أن يتم إرسال رسالة ترحيبية لكل المجموعة في حال انضمام عضو جديد.

وأكد الشهاب أن طرح هذه الخدمة وبهذه المميزات جاء ليعزز جهود الشركة في توفير خدمات تلقى رضا ورغبات العملاء بتقديم خدمات جديدة ومتميزة، مشيراً إلى أن فكرة تأسيس ديوانية عبر الرسائل القصيرة سترضي شريحة كبيرة من العملاء بتقديم مزايا جديدة لخدمة الرسائل القصيرة من رواد الديوانيات، أو ممن يفضلون إرسال رسائل لمجموعة من الأشخاص، وعن ما إذا كانت هذه الخدمة متاحة للجميع للاشتراك فيها، قال الشهاب " جميع عملاء زين من أصحاب خطوط الدفع المسبق وأصحاب خطوط الدفع الآجل سواء من الأفراد او من الشركات، جميعهم مدعوين لتأسيس الديوانية الخاصة بمجموعاتهم".

وحول الرسوم الخاصة لهذه الخدمة سواء لمؤسس الديوانية او للمشتركين الأعضاء أوضح بقوله " إن هذه الخدمة تتوفر بقيمة 250 فلساً كاشتراك أسبوعي يتم تحميله بداية كل أسبوع على المؤسس المسؤول عن المجموعة فقط وليس الأعضاء، فيما ستكون كلفة إرسال الرسالة القصيرة الواحدة لكل رقم ضمن المجموعة هي 15 فلساً فقط.

وكشف الشهاب عن أن تفعيل الخدمة يتم من خلال إرسال (Dewaniya_name G) أو (ت اسم الديوانية) عبر رسالة قصيرة الى رقم الخدمة 99880 حينها سيتم إنشاء المجموعة، مبيناً أن الحد الادنى لعدد الاعضاء المسموح به للمجموعة الواحدة هو ثلاثة أعضاء (عضوان بالإضافة إلى المؤسس المسؤول) والحد الأعلى هو 50 عضوا في المجموعة.

وأفاد ان كل عميل يمكنه إنشاء اكثر من مجموعة (عدد غير محدود) وستبقى قيمة الاشتراك بالخدمة هي ذاتها بغض النظر عن عدد المجموعات، مشيراً إلى أن هذه الخدمة تتميز بمجموعة خواص تتشابه فيها مع الرسائل الإلكترونية، فالمؤسس يمكنه حجب أي مشترك كما يشاء او تجميد عضوية مشترك آخر أو يمكن للمشترك رفض الدعوة للاشتراك في المجموعة، وذلك لحرص الشركة على أن يكون العميل له الخصوصية التي يفضلها.

مساحته 204 آلاف قدم ويتألف من 6 طوابق

"أبيار" وقّعت اتفاقية مع "كولدويل" لتأجير مركز أعمالها

■ مركز أعمال"أبيار" من الخارج

■ وقعت شركة أبيار للتطوير العقاري (أبيار) اتفاقية حصرية مع كولدويل بانكر الإمارات لتأجير مركز أعمال أبيار.

ومن موقعه المميز في منطقة التقنية عالية المستوى ضمن مجمع دبي للاستثمار، يوفر مركز أعمال أبيار بيئة عمل متطورة للغاية. فالمبنى المصمم باسلوب عصري يعرض 204,624 قدماً مربعة من المساحة المكتبية الممتدة على 6 طوابق و28,300 قدم مربعة من مساحات التجزئة في الطابق الأرضي.

وهذه الطوابق مضاءة بشكل ساطع بالضوء الطبيعي، ومصممة على أساس فكرة المساحات المفتوحة التي تسمح بالحد الأقصى من الفعالية في كل طابق. وينفرد مركز أعمال أبيار بواحدة من أعلى نسب مواقف السيارات، حيث يبلغ مجموع السيارات التي يستوعبها 521 سيارة في مواقف للسيارات بالطابق الأرضي والسرداب. ومن السهل الوصول إلى المركز من طريق الإمارات، ويجاور عن قرب كلاً من المجتمع الأخضر، وامريت ليفينغ، وماريندا دبي، وابراج بحيرة الجميرة ودانتي ديسكفري.

ولإدارة عملية تأجير هذا المشروع، قامت أبيار بتعيين كولدويل بانكر الإمارات - وهي شركة وساطة عقارية تاسست في الولايات المتحدة الأميركية عام 1906، ولديها اليوم شبكة من 126,000 شركة مبيعات زميلة في 4200 مكتب موزعة في مختلف انحاء العالم.

وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لدى أبيار مرزوق الرشدان: "يسرنا ان نوقع هذه الاتفاقية المصرية مع كولدويل بانكر نظراً إلى أن هذه الشركة تتمتع بالاحترام الكبير والسمعة العالية لخدمة العملاء المميزة والمهنية الرفيعة في القطاع العقاري. ونحن على ثقة بأن كولدويل بانكر هي الشريك المثالي لمساندة هذا المشروع".

أما الرئيس التنفيذي لشركة كولدويل بانكر الإمارات هشام الغار فقد قال: "نشعر بقدر كبير من الحماس بشأن التعاون مع شركة أبيار للتطوير العقاري في هذا المشروع، ونتطلع إلى بناء علاقة عمل ناجحة وطويلة الأمد معها. ونحن على ثقة من نجاح مركز أعمال أبيار لأنه مصمم بأسلوب عالي جذاب مع تشطيبات عالية المستوى متاحة للمستأجرين بأسعار معقولة جداً يمكنهم تحملها. ونود أن نخلق مزيداً من مستأجري مساحات التجزئة بما من شأنه أن يستجيب للاحتياجات اليومية للمكاتب، ليكون المبنى بذلك مركز أعمال متكامل الوظائف ونابضاً بالحياة".

تنظمه "آنه غروب" من 20 إلى 23 فبراير الجاري

"ماجيك هوم" تطرح شقق تمليك في "العقار السابع"

■ اعلنت شركة "ماجيك هوم العقارية" مشاركتها في المعرض الدولي للعقار السابع والذي تنظمه شركة آنة غروب لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 20 إلى 23 فبراير المقبل في فندق ريجينسي واعلنت ماجيك هوم العقارية احدى شركات مجموعة ماجيك الإنشائية أنها أتمت استعداداتها للمشاركة في المعرض وستقوم بطرح احدث مشاريعها السكنية وهو مجمع ماجيك ستارز والذي يتميز بموقعه الرائع وسط المجمعات التجارية وتشطيباته الفاخرة التي تقدم من ماركات عالمية والتي تعودت ان تقدمها ماجيك هوم العقارية في جميع مجمعاتها لإرضاء جميع أذواق العملاء المتميزين لديها وتقدم ماجيك هوم المشروع باسعار تنافسية وبوسائل تسعى من خلالها لإرضاء جميع أذواق طبقات المجتمع الكويتي.

واكد بهذه المناسبة عضو مجلس الادارة في الشركة عبدالوهاب السليم أهمية المعرض، مشيرا إلى أن من اهم أهداف المعرض هو تقديم فرص اسكانية واستثمارية للمواطنين، واضاف أيضا ان من اهم التحديات التي تتبناها الشركة توفير سكن ومباني لزائريه بمواصفات عالية الجودة وفق المقاييس المرعية عالمياً والتحدي يكون اكبر في حالة عرض هذه المساكن والمباني بأقل الأسعار بل وإنها تصل إلى اقل من سعر السوق حتى يتسنى لجميع شرائح المجتمع الكويتي تملكها، والتي لم تقدمها اي شركة عقارية أخرى. واشار السليم إلى بضرورة حماية المشتري والعميل من الناحية القانونية وذلك وصولا إلى اعلى مستوى من الكفاءة الخدمية التي تضمن مستوى متميزا من الخدمة يقدم لعملاء ماجيك هوم العقارية الحاضرين والمستقبلين، أن احكام القانون المدني وكذا احكام التسجيل العقاري يتم وضعها بموضع التطبيق لصالح عملاء شركة ماجيك هوم العقارية، وذلك كما صرح وهو حق العملاء على الشركة ان ينعموا بكل الامتيازات التي تشعرهم بالطمأنينة على استثماراتهم ومدخراتهم حيث ان عقارات ماجيك هوم العقارية وكما هو معلوم نظراً لما تتميز به من مواقع متميزة وبناء راق وتشطيب متميز وكذلك ما يلحق على هذه الامتيازات لصالح العميل تعتبر من قبيل الاستثمارات طويلة المدى التي تحتفظ بقيمتها المادية لفترات زمنية طويلة.

■ عبدالوهاب السليم

"الكويتية" دشنت خدمة الأرصاد الجوية الآلية للمحطات المختلفة بالبوابة الإلكترونية

■ قالت مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية امس انه تم تدشين خدمه الارصاد الجوية الآلية للمحطات المختلفة من خلال خريطة الرحلات بالبوابة الالكترونية للمؤسسة اضافة الى خدمة المعلومات لتاشيرات الدخول للدول الموجودة بخدماتها. واوضح مدير دائرة تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة خالد الوقيان في تصريح صحافي ان المؤسسة بصدد تدشين خدمة الدفع الالي لخدمات مرافب المتنوعة خلال الايام المقبلة لراحة العملاء مشيرا الى انه تم ادخال خدمة اختيار المقاعد على الطائرة لمستخدمي بوابة المؤسسة من خلال اختيار ادارة الحجز وادخال البيانات المطلوبة ومن ثم اختيار المقعد.

وقال ان العمل على تحسين وتطوير الموقع مستمر من خلال ادخال خدمات جديدة الكترونيا مثل العطلات ونادي الوحدة بحلة جديدة ومتكاملة ليعطي الموقع قيمة مضافة الى جانب تطوير الموقع حاليا بشكل تكنولوجي جديد.

واكد الوقيان ان المؤسسة تسعى دائما الى الارتقاء بكافة خدماتها المقدمة في جميع مراحل وقطاعات عملياتها الخدمية لا سيما في مجال التكنولوجيا والخدمات التقنية ذات العلاقة بمجال صناعة النقل الجوي. واوضح ان من اهم الاهداف التي تسعى اليها دائرة تكنولوجيا المعلومات هو تسخير تقنيات الانترنت والتجارة الالكترونية لخدمة اهداف المؤسسة التسويقية والتشغيلية.

"باز للنظم" راعٍ ماسي للمعرض في دورته المقبلة

العلي: مليار دولار حجم العقارات المشاركة في "العقار المصري"

■ قيس العلي

■ اعلنت شركة باز للنظم العقارية الحديثة عن مشاركتها ورعايتها الماسية لعرض العقار المصري الذي ينطلق في الفترة 17 الى 21 مارس المقبل تحت رعاية السفارة المصرية ومن تنظيم مجموعة الرأية بالتعاون مع شركة افرست المصرية وقال مدير عام المؤتمرات والمعارض بشركة مجموعة الراية فيص العلي بان مشاركة ورعاية شركة باز للنظم العقارية الماسية لعرض العقار المصري تاتي من اهمية المعرض العقاري المصري الذي يلاقي اقبالا كبيرا من المستثمرين في الكويت لما يتمتع به المعرض من مصداقية وشفافية وعرضة للفرص الاستثمارية الجيدة والواعدة في القطاع العقاري المصري ويأتي المعرض ايضا من ضمن الجهود المبذولة للشركة في ترسيخ العلاقات الاقتصادية بين الكويت وجمهورية مصر العربية مما يساهم في زيادة وترسيخ تلك المصالح الاقتصادية والتجارية المصرية الكويتية التي تميزت عبر السنوات الماضية بالمتانة والعمق مبينا بان الفرص الاستثمارية التي سوف تعرض من قبل الشركات المشاركة ستكون لاول مرة وسيتم عرضها بمميزات تخص فقط زوار المعرض حيث يخضع المعرض لرقابة صارمة من كافة الجهات المعنية في مصر مبينا بان شركة الراية ومن خلال المعرض لن تلعب دور الوسيط العقاري بل سوف تتعامل بمفهوم عالم الاستثمار الاوسع وهو مفهوم المستشار العقاري وهو دور اوسع واكبر من الوسيط العقاري الذي يقتصر دوره في اتمام عمليات البيع والشراء فقط حيث ستعمل الشركة على اتمام عملية البيع وضمان حقوق المشتري ومتابعة خدمة ما بعد البيع والتدخل في حال تعرض المشتري لاي مشكلات قد تواجهه.

واكد العلي بان حجم العقارات الذي سيعرض خلال ايام المعرض سيفوق المليار دولار نظرا لمشاركة الكثير من الشركات والمؤسسات الكبرى في المعرض فالقطاع العقاري المصري قوي ودائم النشاط والاستثمارات فيه لم تتاثر بفعل عوامل الازمة المالية وهذا رافع الى ارتفاع معدلات الطلب سواء كان على السكني او التجاري او الاستثماري وسيشمل المعرض كذلك على كل ما هو متميز وجديد في العقار لهذا العام لانه سيطرح بمكر جديد ومغاير وسيجمع البائع والمشتري تحت سقف واحد وجها لوجه حيث ستكون العروض المقدمة خلال المعرض مختلفة ولن يكون لها مثيل في اي مكان اخر وستناسب جميع الميزانيات ومستوى الدخول مع ضمان خدمات ما بعد البيع حيث سيكون هذا المعرض بوابة الكويتيين والمصريين المقيمين بالكويت إلى السوق العقاري المصري.

تدشن أنشطتها بالتعاون مع "لوياك"

"المركز المالي" راعٍ رئيسي لأكاديمية "إي سي ميلان" لكرة القدم

■ أعلن المركز المالي الكويتي "المركز"، إحدى المؤسسات المتخصصة الرائدة في مجالي إدارة الأصول والخدمات المالية والتمويلية على مستوى الشرق الأوسط، عن رعايته لأكاديمية اي سي ميلان لتعليم كرة القدم في الكويت، وقد دشنت المدرسة أنشطتها بالتعاون مع مركز لؤذان لإنجازات الشباب "لوياك".

وسيؤدي هذا التعاون الى توفير مستوى رفيع من التدريب للشباب على أيدي مدربين عالميين متمرسين ومؤهلين. وبهذه المناسبة قالت مساعد المدير في إدارة التسويق والعلاقات العامة في "المركز" مريم عبدالله السويلم: "نحن متحمسون جدا لهذه المبادرة، حيث تنصب جهود المركز على صعيد المسؤولية الاجتماعية على دعم الشباب، وهم قادة المستقبل، في جميع المجالات وعلى جميع الأصعدة . كما أن ممارسة الشباب للأنشطة الرياضية الجماعية تساعدهم على تطوير تفكير وسلوك بناء وتقضي على العادات الحياتية السلبية والسلوك غير المنتج. وكما يقال فإن العقل السليم في الجسم السليم."

وتهدف أكاديمية "لوياك" لكرة القدم الى توفير بيئة صحية للشباب، حيث يمكنهم الحصول على التدريب والتطوير في لعبة كرة القدم من قبل مدربين ملتزمين ومؤهلين، عملا على تعزيز السلوك الإيجابي بين الشباب تجاه زملائهم وتجاه الحياة وتطويرهم من الجانب الإجتماعي.

أرباحها زادت 10 في المئة خلال عقدين من الزمن

"الخليج للحاسبات" تخطط لرفع حجم أعمالها في المنطقة بنسبة 12٪ في 2010

■ أعلنت شركة الخليج للحاسبات الآلية انها تتوقع نمواً كبيراً في أعمالها خلال العام الحالي، وأوضحت الشركة المتخصصة في مجال حلول وخدمات تقنية المعلومات في المنطقة، انها تخطط لرفع نمو أعمالها بنسبة تتراوح بين 10 الى 12 في المئة، في ظل زيادة انفاق منطقة الشرق الأوسط على حلول تقنية المعلومات، كما أعلنت الشركة انها تسعى للحفاظ على مستوى نمو اجمالي يتراوح بين 10 الى 15 في السنوات الخمس المقبلة.

واعلنت الخليج للحاسبات الآلية، للمرة الأولى عن هذه التوقعات خلال سلسلة اجتماعات داخلية تم عقدها في المنطقة، بالاضافة الى ما تتمتع به من فريق عمل شهدت هذه الاجتماعات تسليمات معمقة لأداء الشركة في العام الماضي، بالاضافة الى توقعات النمو التي يمكن أن تشهدها أعمالها في عام 2010، وتأتي هذه الاجتماعات في إطار المراجعات السنوية التي تقوم بها الشركة، كما تعد جزءاً مهماً من تحضيرها لخططها واستراتيجيتها.

واستطاعت الشركة، في عامها الأول في 1990، أن تحقق ايرادات بلغت 50 مليون دولار، لتصل الى 361 مليون دولار في عام 2009، واستطاعت الخليج للحاسبات الآلية، على مدى السنوات العشرين الماضية أن تحقق نمواً مطرداً زاد من مكانتها في جميع الأسواق التي تعمل فيها، الأمر الذي ترافق مع زيادة كبيرة في قاعدة العملاء والتعاون مع عدد من كبرى الشركات العاملة في صناعة تقنية المعلومات مثل اي بي إم وسيسكو، كما أصبحت الشركة لاعبا رئيسياً في تطوير حلول الحكومة الالكترونية في المنطقة وبشكل خاص مع حكومات دولة الإمارات العربية المتحدة وعمان والبحرين وقطر والكويت.

وقال الرئيس التنفيذي للشركة سيزار كاردوني : تمت أرباح الخليج للحاسبات الآلية، على مدى السنوات العشرين الماضية بنسبة 10 في المئة، وهذا ما نعتبره أمراً جيداً مع مرور سنوات ايبيانية وسلبية خلال هذين العقدين، وتكمن قوة الشركة في سمعتها المرموقة كواحدة من الشركات الرائدة في تقديم حلول تقنية المعلومات في المنطقة، بالاضافة الى ما تتمتع به من فريق عمل مكون من نحو 1000 موظف على مستوى عال من الخبرة، يقدمون أفضل خدمات الدعم التقني للعملاء، ونحن فخورون لما حققته الشركة من انجازات خلال عشرين عاماً على أطلاقها، كما اننا ماضون قدماً في البناء على ما حققناه من نجاح كبير وسنواصل النمو خلال السنوات المقبلة.

واضاف كاردوني: نحن على ثقة تامة بأن عام 2010 سيشهد تحسناً مهما في صناعة تقنية المعلومات، ولقد وضعنا خططاً لزيادة مبيعاتنا بنسبة تتراوح بين 10 و 12 في المئة خلال هذا العام، الذي نتوقع أن يكون زاخراً بالتحديات، كما أننا سنواصل تقديم حلول ذات قيمة أكبر لعملائنا، واود أن أؤكد على طموح الشركة في أن تتراوح نسبة نموها خلال السنوات الخمسة المقبلة بين 10 و 15 في المئة.

"أبوظبي الوطني" يطلق حملة لحماية النظام البيئي في الإمارات

■ مسؤولو البنك يحملون اكياساً صديقة للبيئة

■ بدأ بنك أبوظبي الوطني في إطلاق سلسلة من المبادرات لتشجيع وحفز العاملين والعملاء على المساهمة في دعم وحماية النظام البيئي حيث قام بتوزيع أكياس صديقة للبيئة في عدد من فروع البنك بالدولة ضمن مشاركة البنك في يوم البيئة في الإمارات العربية المتحدة وتماشياً مع أهداف البنك في القيام بمسؤولياته الاجتماعية.

وتعتبر الأكياس البلاستيكية من المخاطر التي تهدد البيئة المحلية وتشير بعض الدراسات إلى أنها تعد السبب الرئيسي في نصف حالات نفوق الإبل. ويأتي إطلاق سلسلة المبادرات انطلاقاً من إيمان بنك أبوظبي الوطني بأهمية زيادة الوعي بالقضايا البيئية والطرق التي يمكن أن يسهم بها الأفراد في حماية النظام البيئي. وقام البنك بإطلاق حملة توعية في موقعه على شبكة الإنترنت الذي يستقطب عدداً كبيراً من العملاء والزوار، علاوة على وضع شعار يوم البيئة "الإمارات خالية من الأكياس البلاستيكية" على شاشات أجهزة الصراف الالي المنتشرة في جميع انحاء الدولة تماشياً مع توصيات المصرف المركزي.

وتبنى بنك أبوظبي الوطني قضية تعزيز الوعي بالقضايا البيئية والتنمية المستدامة ووضعها ضمن القيم الأساسية للمؤسسة قبل سنوات لقناعته بأن تبني وتشجيع السياسات الصديقة للبيئة تخدم الأهداف بعيدة الأمد للبنك كما تؤثر على أعماله ونشاطاته.

وقال مايكل توماليين، الرئيس التنفيذي لبنك أبوظبي الوطني: "يؤمن بنك أبوظبي الوطني بأن التنمية المستدامة تعتبر منهجاً فعالاً، وأن المجتمعات التي نمارس فيها نشاطاتنا تتوقع أن يسهم البنك في النشاطات التي تعنى بالتقليل من الممارسات التي تؤثر سلباً على البيئة.