خلال حفل خريجي برامج الشهادات المالية والمصرفية

الخياط: العنصر البشري العمود الفقري للصناعة المصرفية

كتب- عبدالله عثمان:

■ أكد مدير معهد الدراسات المصرفية رضا الخياط أن حرص المصارف على الاستثمار في العنصر البشري، يعد العمود الأساسي للصناعة المصرفية ومخرجاً لأي أزمة يمكن أن يمر بها القطاع المالي، مشيراً الى أن تخريج دفعة من الشباب المصرفي يدل على الاعداد الجيد لمستقبل الصناعة المصرفية في الكويت.

وأضاف الخياط في كلمته خلال الحفل الذي اقيم اول من امس للاحتفال بتخريج دفعة جديدة من متدربي برامج الشهادات المالية والمصرفية لعام 2008/2009 في غرفة تجارة وصناعة الكويت، وشهده عدد كبير من قيادات القطاع المالي، ان ما يعصف بالقطاع المصرفي من أزمة مالية منذ أكثر من عام، انما يؤكد على حقيقة واحدة وهي ان ما أدخلنا في هذه الأزمة هو العنصر البشري، وبالعنصر البشري سنخرج منها.

وأشار الى ان معهد الدراسات المصرفية لم يدخر جهداً إلا بذله في سبيل تقديم افضل ما وصلت اليه العلوم المصرفية من تقنية، كما تجدر الإشارة الى ان المعهد حرص على استقطاب افضل العناصر التدريبية للمشاركة في برامجه، لافتا الى ان المعهد تعاقد مع المؤسسات التدريبية والجامعات وغيرها من الأماكن المرموقة على الصعيد العالمي، للاستعانة بمحاضريها الذين لم يبخلوا بجهدهم في سبيل استكمال المسيرة، كما حرص المعهد على ان تكون المواد التدريبية والحالات العملية وغيرها على درجة عالية من الحداثة بحيث تعكس أحدث ما يقدم في المعاهد العالمية المماثلة، وتنقل صورة واقعية لطبيعة القطاع المصرفي العالمي، ولم يغفل المعهد في هذا الصدد عن تطويع تلك المواد التدريبية كي تلاءم الواقع في القطاع المصرفي المحلي.

■ رضا الخياط

ولفت الخياط الى ان تقدم الأمم يقاس بمدى ما حققه أبناؤها من تقدم في جميع نواحي المعرفة، موضحاً ان خريجي المعهد يحصدون ثمار ما زرعوه خلال عام كامل من الجهد والعرق وذلك بالتسلح بالعلم والمعرفة التي تعد من الركائز الأساسية لتقدم الشعوب، وهنأ الخياط الخريجين على نجاحهم متمنياً لهم التوفيق في عملهم والاستفادة من التدريب بما يضيف ويطور العمل وبما يرفع انتاجية المؤسسات التي يعملون بها حتى يكونوا من أهم العناصر الفعالة في هذه المؤسسات.

28 في المئة نمواً في الرحلات التجارية و 10 في المئة للشحن الجوي

12 في المئة زيادة حركة الركاب في مطار الكويت إلى 8,12 مليون مسافر خلال 2009

■ قالت الادارة العامة للطيران المدني ان حركة مطار الكويت حققت ارقاما قياسية في عام 2009 تمثلت في زيادة عدد الرحلات التجارية بنسبة 28 في المئة وزيادة عدد الركاب بنسبة 12 في المئة و10 في حركة الشحن الجوي مقارنة بعام 2008 .

وطبقاً لبيانات ادارة الطيران المدني فان اجمالي عدد الركاب ارتفع من 7,226 مليون راكب في 2008 الى 8,125 مليون في 2009 بنسبة 12 في المئة بينما ارتفعت حركة الطائرات بنسبة 12 في المئة من 87920 رحلة في 2008 الى 98104 الاف في 2009 واوضحت البيانات ان الطائرات التجارية ارتفعت بنسبة 28 في المئة من 61512 رحلة في 2008 الى 78596 في 2009 بينما انخفضت حركة الطائرات غير التجارية بنسبة 26 في المئة من 26408 رحلات في 2008 الى 19508 رحلات في 2009 .

واشارت الى ارتفاع حركة الشحن الجوي بنسبة 10 في المئة من 180,089 مليون كيلو غرام في 2008 الى 197,214 مليون في 2009 .

وقال نائب المدير العام للطيران المدني نبيل الزامل لـ (كونا) امس امس ان حركة مطار الكويت شهدت مستويات قياسية في عام 2009 مع توسع حركة الشركات الوطنية والاجنبية رغم الاجواء الاقتصادية التي شهدها العالم في ذلك العام.

واربع الزامل الزيادة الكبيرة في الحركة الى انتهاج الادارة العامة للطيران المدني سياسة الاجواء المفتوحة وتحرير العديد من الاتفاقيات الثنائية مع الدول الاخرى وتقديم التسهيلات وتشجيع شركات الطيران العالمية على التشغيل الى مطار الكويت الدولي وتطوير الخدمات فيه.

■ الحركة شهدت مستويات قياسية مع توسعات شركات الطيران المحلية والأجنبية

واضاف ان شركة طيران الجزيرة كان لها النصيب الاكبر من هذه الزيادة حيث اضافت نقاطا جديدة الى شبكتها وذلك بالتشغيل الى ابوظبي واصفهان وانطاليا ودبر الزور والغردقة ومرسى علم واعادة تدشين تشغيل قطاع حلب وزيادة عدد رحلاتها الى اسطنبول والاسكندرية واسيوط والاقصر والبحرين وبيروت وجدة والخرطوم ودبي ودمشق والدوحة وشيراز وصنعاء وطهران وعمان.

واوضح ان عام 2009 شهد تدشين تشغيل رحلات الخطوط الجوية الوطنية كثالث ناقل وطني بتشغيلها الى البحرين وبيروت وجدة ودبي ودمشق وشرم الشيخ وعمان والقاهرة كما شهد ايضا تدشين تشغيل رحلات الشركة الوطنية للخدمات الجوية السعودية (طيران.ناس) على قطاعات جدة والرياض والمدينة.

واشار الى انه تم كذلك تشغيل شركة الطيران السنغافورية برحلات من والى سنغافورة عن طريق ابوظبي وايضا شركة (ميهين.لانكا) السريلانكية برحلات من والى كولومبو عن طريق دبي كما قام طيران ماهان الايراني بتدشين تشغيل رحلات من والى مشهد وكذلك تدشين تشغيل المصرية العالمية للطيران رحلاتها من والى الاسكندرية واسيوط والاقصر.

وقال ان شركة الطيران الاوكرانية الدولية قامت باعادة تدشين تشغيل رحلاتها الموسمية من والى كييف وشهد عام 2009 ايضا تشغيل قطاعي قندهار والنجف من قبل طيران غلوبل كما قامت الخطوط الجوية اليمنية بتدشين تشغيل قطاع الريان وقام الطيران البلغاري باضافة مدينة بورغاس الساحلية لتشغيله الموسمي.

وذكر الزامل انه في عام 2009 قامت العديد من شركات الطيران بزيادة رحلاتها وخصوصا طيران غلوبل وطيران الاتحاد والطيران العماني والطيران الهندي (اكسبرس) وشركة الطيران الاثيوبية وطيران البحرين وطيران (ايست) وطيران (ايراكواريوس) وطيران الامارات وشركة الطيران الدولية الباكستانية.

ومن الشركات التي زادت رحلاتها ايضا شركة الطيران التركية والملكية الاردنية (والوفتهانزا) الالمانية وشركة طيران (دلتا) الاميركية ومصر للطيران والخطوط الجوية التايلندية الدولية والخطوط الجوية الكويتية وخطوط صافي الجوية الافغانية وشركة طيران الشرق الاوسط والخطوط الجوية اللبنانية.

وقامت بعض الشركات بزيادة سعتها وابرز هذه الشركات خطوط (جت) الجوية الهندية وطيران نورس وشركة الطيران الهندية والخطوط الجوية البريطانية وشركة طيران (كيه ال ام) الهولندية وشركة طيران اسمان الايرانية وطيران الخليج.

تشارك في "العقار السابع" وتتجه إلى السوق العماني لأسعاره المغرية

الحبيب: "تساهيل" تجاوزت الأزمة وتمكنت من الاحتفاظ بأصولها ودشنت خطتها لـ 2010

■ أعلنت شركة "تساهيل العقارية" مشاركتها في المعرض الدولي للعقار السابع والذي تقيمه شركة "أنة غروب" لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 20 إلى 23 فبراير الجاري في فندق الريجينسي.

وقال المدير العام في الشركة نادر الحبيب في تصريح صحافي تلقت "السياسة" نسخة منه بمناسبة مشاركة الشركة في المعرض ان تساهيل تمت مرحلة الأزمة الاقتصادية العالمية واستطاعت الاحتفاظ بأصولها والوفاء بالتزاماتها وأنها بدأت في تنفيذ الخطة الموضوعة للعام 2010 .

وأشار الحبيب إلى أن الخطة الموضوعة للشركة تشمل إنشاء المحافظ العقارية الصغيرة والمتوسطة والتي بإمكان الأسر والعوائل والأفراد أن تؤسسها عبر الشركة والدخول فيها، علما بان الشركة يمكنها إدارة هذه المحافظ بما تتمتع بالخبرة الكافية في هذا المجال، وبخصوص العقار العماني لفت الى ان الأسعار قد هوت في بعض الولايات إلى 84 في المئة، مشيرا إلى أن هذا الهبوط يجعل الأسعار مغرية للغاية، ويعطي أرضية خصبة، لافتا الى ان العام 2010 هو انسب وقت للشراء والدخول الى السوق سواء بالطريقة الفردية أو عبر إنشاء المحافظ.

■ نادر الحبيب

وأضاف " العقار العماني هو أنسب أسعار بسبب الهبوط الحاد الذي شهده هذا القطاع في العام 2009، وبهذا يكون الشراء وإنشاء المحافظ يمكن أن يأتي بارباح سريعة وباقل رأس مال وبنسبة تصل إلى اكثر من 22 في المئة خلال 3 شهور.

وأعرب عن ارتياحه للوضع العام وانه متفائل بان الأزمة العقارية تتجه نحو الانفراج، وان الأسعار لن تتدهور أكثر مما كانت عليه في عام 2009 .

وأضاف " المستثمر الذي لم يستطع أن يبادر بالشراء قبل الأزمة بسبب المبالغة بالأسعار فانه يمكنه الشراء الان وبأسعار مناسبة لافتا الى ان تساهيل شاركت في جميع المعارض العقارية السابقة بالرغم من سوء الأوضاع الاقتصادية وشح السيولة، واستطاعت أن تسوق اكثر من مشروع في سلطنة عمان وسورية ولبنان والخفجي والأردن، مشيرا إلى ان سر النجاح في إطلاق المشاريع وتحقيق عوائد منها هو تطبيق الخطة لمواجهة الأزمة باقل الخسائر و فن التسويق والإدارة الجيدة والأسعار المغرية للعقارات خارج دولة الكويت.

ودعا إلى زيارة المعرض للتعرف على المشاريع الجديدة التي تقدمها الشركة في أسواق عديدة منها السعودية ولبنان وسورية وعمان وباسعار تناسب كافة الشرائح.

تقدم جميع الخدمات التسويقية والقانونية لعملائها

الصقعبي: "الشبكة العربية" وكيلاً حصرياً لبيع واستئجار العقارات بلبنان

■ وقعت شركة الشبكة العربية العقارية اتفاقية تعاون مع رئيس نقابة خبراء التثمين العقاري والحلف لدى المحكم اللبنانية والمحكم المعتمد بمركز التحكيم التجاري بدول مجلس التعاون الخليجي شربل فرقوماري، وتقضي هذه الاتفاقية والتي تمت بالعاصمة بيروت بان تكون الشبكة العربية هي الوكيل الحصري في الكويت لخدمات بيع واستئجار وتسويق العقار في الجمهورية اللبنانية.

وبهذه المناسبة قالت الرئيس التنفيذي للشبكة العربية العقارية غدير غازي الصقعبي، ان هذه الاتفاقية تدخل بموجبها الشبكة تقديم جميع الخدمات القانونية والتسويقية الخاصة بالخدمات العقارية من شراء وإيجار وتسويق للعقارات داخل لبنان،حيث يمكن جميع المهتمين من شركات وأفراد من الحصول على تلك الخدمات بشكل قانوني وفي مقر الشركة في دولة الكويت مما يساهم في توفير الوقت والجهد على العملاء وتسهيل معاملاتهم.

■ غدير الصقعبي

واوضحت الصقعبي ان الهدف من هذه الاتفاقية هو توفير خدمة التثمين العقاري في لبنان ولكن من داخل الكويت، الأمر الذي يغني العميل عن المجاهة الى التعامل مع اكثر من جهة هناك، مبينة أن الشركة تقوم بتسجيل الملكيات، وتساهم في حفظ حقوق الملاك، وأشارت الصقعبي الى ان اختيار الشبكة العربية العقارية لتوسع من نطاق عملها في الجمهورية اللبنانية يأتي في اطار تعزيز العلاقات الثنائية العميقة بين الكويت ولبنان والتي تشمل جميع النواحي ومنها الجانب الاقتصادي، لافتة في الوقت ذاته إلى أن لبنان يعتبر من الوجهات المهمة التي يقصدها سكان منطقة الخليج العربي وخصوصا الكويت الأمر الذي يساهم في توسيع اطر التنمية في كلا البلدين.

بكلفة بلغت 45 مليون دينار

بورقعة: "التجارية العقارية" تدشن برج سومفني يونيو المقبل

كتب- عايد العرفج:

■ أكدت مديرة العقار التنفيذي للشركة التجارية العقارية صبيحة عبدالله بورقعة أن الشركة بدأت في تأجير الكثير من المحال والمكاتب للشركات التي تبحث عن التميز في مجمع سومفني الذي تكلف بناؤه نحو 45 مليون دينار حيث سيكون العائد المتوقع منه هو اكثر من 10 في المئة خلال عام، على ان يتم انجازه في شهر يونيو من العام الحالي، وأشارت بورقعة الى ان البرج مقام على مساحة 12 الف متر مربع، وهو مقسم الى برجين يضم الأول فندق 5 نجوم من ثلاثة أدوار، يرتفع البرج الى 20 دورا للمكاتب الفخمة بالاضافة الى البرج الأخر للمكاتب الجيدة من 11 دورا. وقالت بورقعة إن مجمع السومفني يقع في شارع سالم المبارك في منطقة السالمية وهو من الفئة الفخمة جداً، حيث أن كثيرا من المستهلكين يبحثون عن التميز، وأول مرة يفتتح في العالم فندق ميسوني وهو فندق فايف ستار من تصميم مصممة الأزياء العالمية ميسوني ويحتوي على جميع الخدمات التي يبحث عنها المترفون، مؤكدة ان المجمع استقطب أفضل فريق لإدارة المعاهد السومفني ومنحناهم إدارة وكالة أفضل معهد صحي وتجميل بالعالم وهو «معهد الشروق الصحي» وفيه قسم للعائلات وللرجال والسيدات وهو مملوك لنا ولكن يدار من قبل هذه الوكالة، والذي يحتوي على جميع المميزات مع المسبح والرياضة والعلاج والمساج والتجميل التي يحتاجها كل إنسان يبحث عن الراحة والفخامة والمتعة. وأضافت بورقعة أن تصميم المول في المجمع تم على أعلى مستوى ووضعنا شروطاً للمستأجرين تتركز في أن الذي يريد أن يفتتح محلاً في المجمع عليه ان لا يكون له فرع آخر في السالمية، وهو أيضاً لابد أن يكون حاصلا على تصنيف عالمي ولديه شهادات عالية تميزه عن غيره من الشركات، وذلك لكي نميز هذا المجمع عن الجمعات الأخرى، وهو مجمع عائلي للفئة العمرية فوق العشرين عاماً، وتم وضع خدمات مجانية كثيرة مثل ايقاف السيارات بالمجان وايضا تخفف انتظار السيارات ومكان للصلاة للنساء، بالاضافة الى توصيل المشتريات من أي شركة بالمجمع الى عنوان المشتري أيضا بالمجان.

أرامكو تستأنف العمل في وحدة الأسفلت في مصفاة راس تنورة

■ الخبر -السعودية- رويترز : قالت شركة أرامكو السعودية امس انها استأنفت العمل في وحدة انتاج الإسفلت في مصفاة راس تنورة التي تبلغ طاقتها الإنتاجية 550 الف برميل يوميا بعد انتهاء أعمال صيانة مقررة، مشيرة الى ان وحدة انتاج الاسفلت التي تبلغ طاقتها 17 الف برميل يوميا أغلقت من يوم 16 من ديسمبر الى 31 من يناير . وقالت أرامكو في رد بالبريد الالكتروني ان أعمال الصيانة جرت كما كان مقررا لها. وانتاج الوحدة من الاسفلت هو الاكبر بين المصافي في المملكة العربية السعودية.

ينطلق 17 مارس المقبل بعروض فعلية للمواطنين والوافدين

"الراية" نجحت في تسويق 70 ٪ من مساحة معرض العقار المصري

■ أعلنت شركة مجموعة الراية بانه تم تسويق 70 في المئة من اجمالي مساحة معرض العقار المصري الذي ينطلق في الفترة من 17 الى 21 مارس المقبل تحت رعاية السفارة المصرية حيث تمت ومشاركة الكثير من كبريات الشركات والبنوك والمؤسسات المصرية وكذلك الكويتية وقال مدير عام المؤتمرات والمعارض بشركة مجموعة الراية فيصل العلي ان معرض العقار المصري الذي سيقام خلال شهر مارس المقبل في الكويت يأتي ضمن الجهود المبذولة للشركة في ترسيخ العلاقات الاقتصادية المتميزة بين البلدين وهذا يدل على مدى متانة تلك المصالح المصرية الكويتية التي تميزت عبر السنوات الماضية بالمتانة والعمق حيث يتمتع السوق المصري العقارى بالمرونة في التعاملات مما يجعله سوقا متميزا فعليا كسوق نشط استثمارياً على مستوى منطقة الشرق الأوسط مبينا ان الاستثمارات الكويتية هي الاعلى نتيجة للعلاقة الطيبة بين البلدين التي بنيت على أسس متينة وقوية موضحا ان سوق العقار بمصر كما يؤكد جميع المحللين والمتابعين ان لم يتأثر كثيرا بعوامل الأزمة المالية العالمية التي ضربت الاقتصاد العالمي وكان تأثيرها شديدا خصوصا على القطاع العقاري نتيجة لارتفاع الطلب أساسا على الوحدات السكنية ونتيجة أيضا لزيادة عدد السكان الذي كان العامل الأبرز في الحفاظ على قيمة العقارات في القطاع العقاري المصري بعكس الأسواق المجاورة التي تكبدت خسائر كبيرة في قيمة العقار نفسه فضلا عن أن الحكومة المصرية تشجع بشكل حقيقي الاستثمار في شتى القطاعات الأخرى ومن بينها القطاع العقاري الذي تعمل على دعمه لضمان الاستقرار الاجتماعي للأسرة المصرية.

■ قيس العلي

وأكد العلي ان المعرض سيحمل كل ما هو متميز وجديد في العقار هذا العام لأنة سيطرح بفكر جديد ومغاير وسيجمع البائع والمشتري تحت سقف واحد وجها لوجه حيث ستكون العروض المقدمة خلال المعرض فعليا مختلفة ولن يكون لها مثيل في اي مكان اخر وستناسب جميع الموازنات ومستوى الدخول مع ضمان خدمات ما بعد البيع حيث سيكون هذا المعرض بوابة الكويتيين والمصريين المقيمين بالكويت إلى السوق العقاري المصري مليا لهم كافة الامتيازات الفعلية حيث تتمتع معارض العقار المصرية التي تقام على ارض الكويت بمعايير الجودة والأمان وتخضع لنظم رقابية صارمة حيث تقام تحت اشراف الهيئة العامة لشؤون المعارض والاسواق الدولية وتلاقي الاهتمام من قبل الجميع سواء المسؤولين من قبل البلدين أو الجمهور الكبير الذي يحرص على التوافد على المعرض.

"الخليج للحاسبات" تطرح تطبيقات الحكومة الإلكترونية على الإنترنت

■ أعلنت شركة الخليج للحاسبات الآلية «GBM» المتخصصة في مجال توفير حلول تكنولوجيا المعلومات، عن دعمها لمعرض «انفوبيز الكويت» باعتبارها الراعي البلاتيني له.

ويركز المعرض، الذي يقام هذا العام تحت رعاية الشيخ ناصر المحمد الاحمد الصباح، رئيس الوزراء على الحكومة الالكترونية تحت شعار «نحو اتحاد الحكومات الالكترونية» لدول مجلس التعاون الخليجي».

ويعتبر معرض «انفوبيز الكويت» المعرض المخصص لحلول تكنولوجيا المعلومات التجارية ويشارك فيه عدد من الشركات البارزة بالاضافة الى شركة الخليج للحاسبات الآلية، وسيقوم المشاركون في المعرض بعرض احدث التقنيات والحلول لديهم، مع التركيز بشكل خاص على حلول الربط الشبكي والأمن والتقنيات واللوازم المكتبية الى جانب حلول تكنولوجيا المعلومات.

وستسلط شركة الخليج للحاسبات الآلية الضوء على معارفها وخبراتها في مجال الحكومة الالكترونية، حيث ستقوم بعرض مجموعة من الحلول في منصة العرض الخاصة بها، كما ستقوم ايضا باستعراض شراكتها الناجحة مع وزارة التجارة والصناعة في سلطنة عمان، وتساعد هذه الحلول على تبسيط تطبيقات الحكومة الالكترونية على الانترنت، بما في ذلك تقديم الوثائق والطلبات آلياً وتفعيل بوابات الدفع، وتحقيق وصول سهل الى المعلومات الحكومية.

وفي هذا السياق، قال مدير عام شركة الخرافي للحاسبات الآلية، التابعة لشركة الخليج للحاسبات الآلية في الكويت وولفغانغ شوارزوبير «لقد لاحظنا وجود قدر كبير من الاهتمام بحلول الحكومة الالكترونية، اذ تسعى حكومة المنطقة الى تبسيط عملياتها، بينما تقدم المزيد من الخدمات للمتعاملين، وتتجلى أهمية الحكومة الالكترونية في شعار معرض «انفوبيز الكويت» لهذا العام، وفي ضوء خبرتنا في المنطقة فقد كان من الطبيعي ان نرعى هذا الحدث، ان هدفنا النهائي هو اظهار كيف يمكن للحكومات ان تخلق بيئة تكنولوجيا معلومات مرنة وسريعة الاستجابة وامنة».

تستعد لإطلاق معرض التنمية البشرية

"جاينكس" تخطط للاستحواذ على 25 في المئة من سوق المعارض

■ قال رئيس مجلس إدارة مركز جاينكس لتنظيم المعارض والمؤتمرات الدولية هيثم نوري زيد الكاظمي ان الشركة شهدت توسعا كبيرا خلال عام 2009 على الرغم من تداعيات الأزمة الاقتصادية التي أثرت بشكل مباشر على قطاع تنظيم المعارض والمؤتمرات ، مشيرا إلى أن الشركة استطاعت أن تضيف قطاعاً جديداً إلى انشطتها وهو تنظيم الدورات التدريبية على مستوى الأفراد والشركات ، مشيرا الى أن ستراتيجية "جاينكس" على المدى الطويل تقوم على المساهمة في تحقيق رغبة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الرامية إلى تحويل الكويت إلى مركز مالي عالمي مشيرا إلى أن الشركة تستهدف على 15 ٪ من سوق تنظيم المعارض والمؤتمرات بالكويت وتسعى إلى زيادة هذه الحصة إلى 25٪ خلال 2010 .

■ هيثم الكاظمي

■ الشركة نجحت في إضافة تنظيم الدورات التدريبية للأفراد والشركات ضمن أنشطتها

وأضاف الكاظمي أن الأزمة الاقتصادية أدت إلى اتجاه الشركات إلى الاندماج وتقليص أنشطتها وأعمالها ، إلا أن ادارة "جاينكس" الحكيمة استطاعت في ظل الازمة أن تتوسع في أنشطتها وهو ما يشير إلى قدرتها على تجاوز الازمة، لافتا الى أن النجاح الكبير الذي حققته "جاينكس" في تنظيم معرض " سوانسكي" لحمامات السباحة والأدوات الصحية و اكسسواراتها وكذلك معرض فليمز للمطابخ واكسسواراتها ، دفعه الى دمج المعرضين في معرض واحد تحت اسم" المعرض الدولي الخامس للمطابخ حمامات السباحة " وذلك يوم 28 ابريل المقبل وبمشاركة 11 شركة كويتية حاليا في فندق السفير مشيرا إلى ان اندماج المعرضين يعود إلى تقارب انشطة المعرضين وهو مايعطي الفرصة لرواد المعرض للاستفادة من تكامل المعرض .

وأضاف الكاظمي أن الشركة تستعد حاليا لإطلاق معرض التنمية البشرية في نسخته الثالثة بعد النجاح الكبير الذي حققه المعرض في نسخته الاولى والثانية وارتفاع عدد الجهات المشاركة إلى 22 شركة مشيرا إلى ان الاقبال الكبير من جانب الشركات على المعرض كان الدافع الرئيسي لتنظيم المعرض للمرة الثالثة